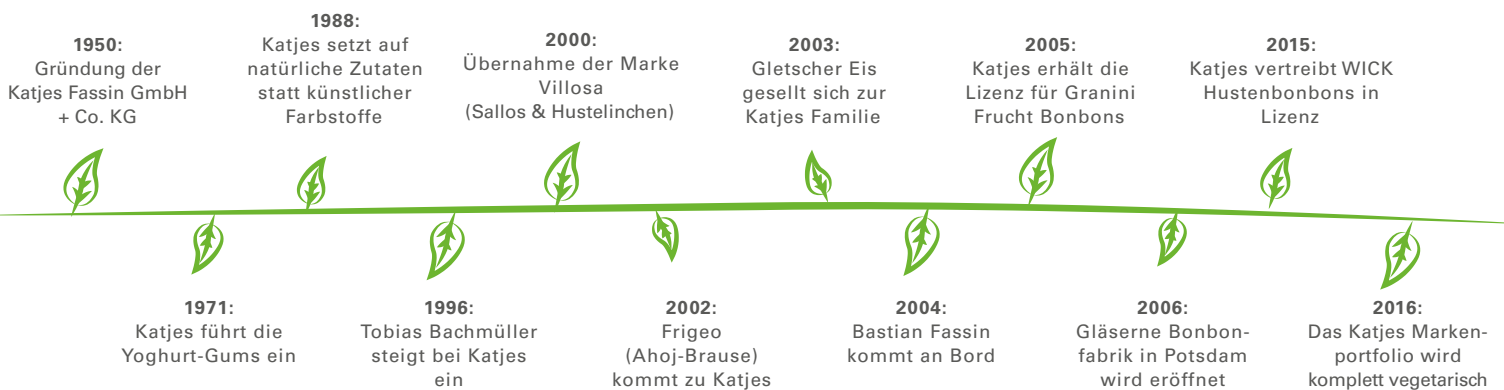


## Katjes: Über das Unternehmen

Ein Lakritz-Rezept aus Sizilien und die Idee, diese Lakritz in Katzenform zu verkaufen: Das sind die Grundsteine der Marke Katjes und des Unternehmens Katjes Fassin. Gegründet im Jahr 1950, ist Katjes beständig Vorreiter. Im Jahr 1971 bringt das Unternehmen mit den Yoghurt-Gums das erste Fruchtgummi mit Joghurt auf den Markt. Seit 1988 legt Katjes einen Schwerpunkt auf natürliche Zutaten statt künstlicher Farbstoffe und seit 2016 sind nach langer Forschung alle Produkte der Marke Katjes zu 100 Prozent vegetarisch. Neben der Stammmarke Katjes gehören auch weitere beliebte Marken wie Ahoj-Brause oder Sallos direkt zu Katjes Fassin. Das Sortiment reicht also von den klassischen Lakritz und Fruchtgummi bis zu Bonbons und Brause.

Produziert werden diese Produkte an drei Standorten in Deutschland: Am Stammsitz Emmerich werden Fruchtgummi und Lakritz hergestellt, in Remshalden bei Stuttgart produziert Katjes Fassin Brauseprodukte und in der gläsernen Produktion in Potsdam-Babelsberg werden Bonbons hergestellt. Insgesamt hat Katjes Fassin in Deutschland knapp 500 Mitarbeiter, viele schon in der zweiten Generation. Auch die namensgebende Familie ist noch mit an Bord: Gemeinsam mit dem geschäftsführenden Gesellschafter Tobias Bachmüller leitet Bastian Fassin, Sohn des Firmengründers Klaus Fassin, die Geschäfte.

### Geschichte



### Zahlen, Daten, Fakten



- Unternehmenssitz: Emmerich
- Gegründet: 1950 von Klaus Fassin
- Heute knapp 500 Mitarbeiter und drei Produktionsstandorte
- 7 Marken: Katjes, WICK Hustenbonbons, Ahoj-Brause, Sallos, Granini Frucht Bonbons, Gletscher Eis, Hustelinchen
- Vertrieb in über 20 Ländern weltweit

## Die Katjes Gruppe

Neben der Katjes Fassin GmbH + Co. KG gibt es noch zwei weitere Unternehmen, die den stolzen Namen Katjes tragen: Die Katjes International GmbH & Co. KG und die Katjesgreenfood GmbH & Co. KG.

Die **Katjes Fassin** deckt das Kerngeschäft mit Zuckerware und die Produktion in Deutschland ab, exportiert ihre Produkte aber auch ins Ausland. Neben Katjes sind hier auch weitere Marken wie Ahoj-Brause und Sallos voll integriert.

[katjes.de](http://katjes.de)

Bei **Katjes International** sind vor allem ausländische Marken und Beteiligungen aus dem Bereich Zuckerware gebündelt. Dabei agieren die jeweiligen Markengesellschaften größtenteils unabhängig in ihren Märkten oder Segmenten. Der Schwerpunkt des Geschäfts liegt auf Westeuropa. Bekannte Marken sind Piasten, Lutti, Festivaldi oder Sperlari.

[katjes-international.de](http://katjes-international.de)

**Katjesgreenfood** investiert in den Markt für nachhaltige, vegetarische Lebensmittel außerhalb des Kerngeschäfts. Hier liegen Beteiligungen an Veganz, dem Marktführer für vegane Lebensmittel, der Limonade Hemptastic oder der Erfrischungsgetränke-Marke Caté.

[katjesgreenfood.berlin](http://katjesgreenfood.berlin)

## Produkte und Verantwortung



In der Produktpalette der Marke Katjes finden sich neben den Klassikern wie den Katjes-Kindern aus Lakritz, den Yoghurt-Gums und den Veggie-Trendprodukten wie den Grün-Ohr Hasen immer wieder neue Innovationen. Dazu zählen die Katjes VEMOJI Fruchtgummis, zu denen es auch eine App gibt, und der weltweit erste 3D-Drucker für Fruchtgummi. Bei allem Fortschritt setzt Katjes immer auf Natürlichkeit und Nachhaltigkeit: Allein der Verzicht auf tierische Gelatine setzt in der Produktion rund 20 Prozent weniger schädliche Emissionen (z.B. CO<sub>2</sub> und Methan) frei als gelatinehaltiges Fruchtgummi. Darüber hinaus konnte Katjes seinen Wasserverbrauch im Jahr 2016 um 25 Prozent im Vergleich zu 2014 senken und setzt auf selbst produzierte Wärme und Energie sowie Ökostrom für seine Produktionsanlagen. Auch sozial denkt Katjes voraus: Flexible Teilzeitmodelle für Mütter und Väter sind dem Familienunternehmen Katjes eine Herzensangelegenheit. Alle sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Nachhaltigkeitsbestrebungen von Katjes sind zudem in der #MissionGrünOhr zusammengefasst.

## Natürlichkeit und Veggie



- Die Klassiker Katjes-Kinder und Yoghurt-Gums sind seit ihrer Einführung 1950 beziehungsweise 1971 vegetarisch.
- Katjes produziert sein Fruchtgummi seit 1988 ohne künstliche Aromen oder Farbstoffe.
- Seit 2010 legt Katjes einen Fokus auf vegetarische Produkte und stellt sukzessive sein Sortiment um.
- Seit 2016 werden alle Produkte von Katjes ohne tierische Gelatine hergestellt und sind vegetarisch.
- Die Katjes Veggie-Produkte tragen das V-Label „vegetarisch“ der Europäischen Vegetarier Union.
- Katjes ist die bekannteste Veggie-Marke Deutschlands (YouGov, 2014).